

LEGAL NEWS

No. 5 / 29 January 2020

Noi reglementări privind protecția consumatorilor

În *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* nr. 328 / 18.12.2019 a fost publicată **Directiva (UE) 2019 / 2161 a Parlamentului European și a Consiliului din 27.11.2019** de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivelor 98/6/CE, 2005/29/CE și 2011/83/ UE ale Parlamentului European și ale Consiliului **în ceea ce privește o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme** (denumită în continuare "Directiva").

Directiva face parte din pachetul *New Deal for Consumers* și modifică alte patru directive deja existente, respectiv cele referitoare la practici comerciale neloiale, drepturile consumatorilor, clauzele abuzive, precum și indicarea prețurilor produselor oferite consumatorilor.

New regulations on consumer protection

The Official Journal of the European Union No. 328 / 18 December 2019 has published the **Directive (EU) 2019 / 2161 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019** amending Council Directive 93/13/EEC and Directives 98/6/EC, 2005/29/EC and 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council **as regards the better enforcement and modernization of Union consumer protection rules** (hereinafter referred to as the „Directive”).

The Directive is part of the New Deal for Consumers package and amends four other already existing directives, namely those relating to unfair commercial practices, consumer rights, abusive clauses, and indication of the prices of products offered to consumers.



Terminologie

Directiva modifică sau introduce noi definiții termenilor, după cum urmează:

- Prin **produs** se definește *"orice bun sau serviciu, inclusiv bunuri imobile, servicii digitale și conținut digital, precum și drepturi și obligații"*.
- **Ierarhie** înseamnă *"vizibilitatea relativă conferită produselor, astfel cum sunt acestea prezentate, organizate sau comunicate de către comerciant, indiferent de mijloacele tehnologice utilizate pentru a astfel de prezentare, organizare sau comunicare"*.
- **Piață online** reprezintă *"un serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet sau o aplicație gestionată de către comerciant sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți comercianți sau consumatori."*
- **Furnizor de piață online** înseamnă *"orice comerciant care pune la dispoziția consumatorilor o piață online"*.

Scopul Directivei

Noile reglementări cuprind o serie de măsuri, ce urmăresc garantarea unor standarde mai ridicate de protecție a consumatorului împotriva practicilor comerciale incorecte, cu precădere în piețele online. Printre altele, Directiva prevede eliminarea sarcinilor disproporționate impuse întreprinderilor de legislația în vigoare, cum ar fi mijloacele de comunicare învechite.

Transparența piețelor online

Prin intermediul noilor reglementări, se prevede sporirea transparenței tranzacțiilor online, în special în ceea ce privește:

- utilizarea recenziilor online, recenziile false fiind interzise, iar procesul de colectare și prelucrare a recenziilor va trebui să fie transparent;
- personalizarea prețurilor pe baza unor algoritmi sau încadrarea pe o poziție mai bună în ierarhie a produselor ca urmare a unor „plasări plătite”. Astfel, site-urile de comparare a prețurilor vor trebui să informeze consumatorii cu privire la criteriile de clasificare;
- serviciile digitale „gratuite”, și anume serviciile digitale pentru care consumatorii nu plătesc, dar furnizează date cu caracter personal, cum ar fi: stocarea în cloud, conturile de pe platformele de comunicare socială și cele de poștă electronică.

Directiva impune piețelor online obligația de a informa consumatorii dacă produsele sunt vândute de un comerciant sau de o persoană fizică, respectiv obligația de a oferi informații clare pentru consumatori în cazul unei reduceri a prețurilor, prin indicarea celui mai scăzut

Terminology

The Directive amends or introduces new definitions of terms, as follows:

- **Product** is defined as *"any good or service, including immovable property, digital service and digital content, as well as rights and obligations"*.
- **Ranking** means *"the relative prominence given to products, as presented, organized or communicated by the trader, irrespective of the technological means used for such presentation, organization or communication"*.
- **Online Market place** means *"a service using software, including a website, part of a website or an application, operated by or on behalf of a trader, which allows consumers to conclude distance contracts with other traders or consumers"*.
- **Provider of an online market place** means *"any trader which provides an online marketplace to consumers"*.

Purpose of the Directive

The new regulations include a series of measures aimed at guaranteeing higher standards of consumer protection against unfair commercial practices, especially in online markets. Among others, the Directive provides for the elimination of disproportionate burdens imposed on businesses by existing legislation, such as outdated means of communication.

Transparency of online markets

Through the new regulations, it is envisaged to increase the transparency of online transactions, especially as regards:

- the use of online reviews, false reviews being forbidden, and the process of collecting and processing the reviews will have to be transparent;
- customizing prices based on algorithms or placing them in a better position in the ranking of products as a result of „paid placements”. Thus, price comparison websites will have to inform consumers about the classification criteria;
- „free” digital services, i.e. digital services for which consumers do not pay, but provide personal data, such as: cloud storage, accounts on social media and e-mail platforms.

The Directive imposes on online markets the obligation to inform consumers if the products are sold by a trader or a natural person, namely the obligation to provide clear information to consumers in case of a price reduction, by indicating the lowest price applied

preț practicat de comerciant cel puțin în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicării reducerii de preț.

În plus, Directiva obligă aplicațiile digitale, cum ar fi piețele online, instrumentele de comparare, magazinele de aplicații și motoarele de căutare, să indice utilizatorilor care rezultate de căutare conțin „plasări plătite de produse”, în cazul cărora terții plătesc pentru o clasificare mai bună, sau „includere plătită”, în cazul cărora terții plătesc pentru a fi incluși în lista rezultatelor căutării.

Sanțiuni

Directiva prevede sporirea armonizării și simplificarea unora dintre criteriile utilizate pentru a determina nivelul sancțiunilor pentru încălcările legislației UE în materie de protecție a consumatorilor, urmărind ca sancțiunile să fie efective, proporționale și cu efect de descurajare.

Totodată, se impun noi sancțiuni, mai aspre, pentru comercianții care încalcă dispozițiile privind protecția consumatorului. Astfel, Directiva include posibilitatea aplicării de amenzi prin proceduri administrative sau posibilitatea inițierii unor proceduri judiciare pentru aplicarea de amenzi sau ambele, cuantumul maxim al unor astfel de amenzi fiind de cel puțin 4% din cifra de afaceri anuală a comerciantului.

De asemenea, în situația în care se impune aplicarea unei amenzi, însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a comerciantului nu sunt disponibile, cuantumul maxim al amenzii ce poate fi aplicată de statele membre UE este de cel puțin 2 milioane EUR.

Măsuri reparatorii

În baza dispozițiilor Directivei, consumatorii afectați de practicile comerciale neloiale, cum ar fi marketingul agresiv, au dreptul la măsuri reparatorii individuale, proporționale și efective. Măsurile reparatorii pot consta în despăgubiri pentru prejudiciul suferit de consumator și, dacă este cazul, reducerea prețului sau încetarea contractului.

De asemenea, este precizat faptul că aceste măsuri reparatorii nu afectează aplicarea altor măsuri reparatorii aflate la dispoziția consumatorilor în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern.

Termen de implementare

Directiva a intrat în vigoare la 20 de zile de la publicare, mai exact în data de **07.01.2020**. De asemenea, statele membre UE vor avea obligația de a transpune Directiva în legislația națională a acestora până la data de **28.11.2021** și de a aplica dispozițiile respective începând cu data de **28.05.2022**.

by the trader during a period of time not shorter than 30 days prior to the application of the price reduction.

In addition, the Directive obliges digital applications such as online marketplaces, comparison tools, app stores and search engines to indicate to their users which search results contain „paid placements”, i.e. where third parties pay for higher ranking, or „paid inclusion”, i.e. where third parties pay to be included in the list of search results.

Penalties

The Directive provides for enhanced harmonization and simplification of certain criteria used to determine the level of penalties for breaches of EU consumer protection law, aiming at making the penalties to be effective, proportionate and dissuasive.

At the same time, new, harsher penalties are imposed on traders who violate consumer protection provisions. Thus, the Directive includes the possibility of applying fines through administrative procedures or the possibility of initiating judicial proceedings for the application of fines or both, the maximum amount of such fines being at least 4% of the trader's annual turnover.

Also, for cases where a fine is to be imposed, but information on the trader's annual turnover is not available, the maximum amount of the fine that can be applied by EU Member States shall be at least EUR 2 million.

Remedies

Under the provisions of the Directive, Consumers harmed by unfair commercial practices, such as aggressive marketing, shall have access to proportionate, effective and individual remedies. Such remedies may consist of compensation for damage suffered by the consumer and, where relevant, a price reduction or the termination of the contract.

It is also stated that those remedies shall be without prejudice to the application of other remedies available to consumers under Union or national law.

Deadline for implementation

The Directive entered into force 20 days after its publication, more exactly on **7th of January 2020**. EU Member States will also be required to transpose the Directive into their national law by **28th of November 2021** and to enforce those provisions starting with **28th of May 2022**.

Legal News este o selecție a unor elemente de noutate legislativă, cu scop strict informativ. Nu este considerată consiliere profesională și, drept urmare, Duncea Ștefănescu / DS Tax Advisory Services nu își asumă nici o responsabilitate în acest sens. Pentru întrebări suplimentare în ceea ce privește problemele expuse, vă rugăm nu ezitați să ne contactați.

Legal News contains a selection of the latest major issues occurred in the Romanian legislative framework, is intended only to provide information and, hence, shall not be deemed to provide professional advice or consultancy. Therefore, we assume no responsibility in this respect. Should you require any information related to the foregoing, please do not hesitate to contact us.



Dacă doriți să vă abonați gratuit la newsletter-ele noastre, vă rugăm trimiteți un mesaj la adresa news@duncea-stefanescu.ro, specificând numele, prenumele, funcția Dvs. și denumirea societății.

If you wish to get free subscription to our newsletters, please send a message to news@duncea-stefanescu.ro, specifying your full name and title, as well as the name of your company.

C O N T A C T

Cosmin Ștefănescu
Managing Partner



Matei Dimoftache
Partner
Head of Banking & Finance



Str. Economu Cezărescu, nr. 31B
Sector 6, Bucharest, Romania

Tel: +4 031 228 88 50
Fax: +4 031 228 88 51

contact@duncea-stefanescu.ro
www.duncea-stefanescu.ro