

LEGAL NEWS

No. 5 / May 17, 2022

Noutăți legislative în domeniul protecției consumatorului

În *Monitorul Oficial al României* nr. 456 / 06.05.2022 a fost publicată **Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 58 / 2022 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorului („OUG 58 / 2022“).**

Actele normative modificate sau completate prin OUG 58 / 2022 sunt următoarele:

- (1) Legea 193 / 2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori („**Legea 193 / 2000**“);
- (2) Legea 363 / 2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor („**Legea 363 / 2007**“);
- (3) OUG 34 / 2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative („**OUG 34 / 2014**“).

Legislative amendments on the consumer protection field

Monitorul Oficial No. 456 of May 6th, 2022, has published the **Government Emergency Ordinance No. 58 / 2022 for the amending and completion of certain normative acts in the field of consumer protection (“GEO 58 / 2022“).**

The normative acts amended or completed by GEO 58 / 2022 are the following:

- (1) Law 193 / 2000 on unfair terms in contracts concluded between professionals and consumers (“**Law 193 / 2000**“);
- (2) Law 363 / 2007 on combating consumer misconduct in relation to consumers and harmonizing regulations with European consumer protection legislation (“**Law 363 / 2007**“);
- (3) Emergency Ordinance 34 / 2014 on consumer rights in contracts concluded with professionals, as well as for amending and supplementing normative acts (“**GEO 34 / 2014**“).

CONSUMER PROTECTION



1. Termene de prescripție în materia clauzelor abuzive

- Prin derogare de la prevederile Codului Civil ce reglementează prescripția extinctivă, **formularea unei acțiuni în constatarea existenței clauzelor abuzive este imprescriptibilă.**
- Termenul de prescripție pentru aplicarea sancțiunii contravenționale este de 3 ani de la data săvârșirii faptei.

2. Sancțiuni aplicabile profesioniștilor care stipulează clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii

Începând cu intrarea în vigoare a OUG 58 / 2022, sancțiunile aplicabile profesioniștilor care stipulează clauze abuzive în contractele încheiate cu consumatorii vor fi majorate semnificativ, cuantumul amenzilor fiind următorul:

- amendă de la 20.000 LEI la 100.000 LEI, spre deosebire de vechea reglementare, unde amenda era de 200 LEI până la 1.000 LEI;
- amendă de la 0,1% până la inclusiv 4% din cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării, realizată pe teritoriul României, pentru încălcările pe scară largă și încălcările pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii Europene;
- amendă cuprinsă între 200.000 EUR – 2.000.000 EUR, echivalent în LEI la cursul de schimb comunicat de BNR, în cazul în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu lit. b), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării nu sunt disponibile.

În cazul în care constată existența clauzelor abuzive în contract, instanța **obligă profesionistul:**

- să modifice toate contractele de adeziune în curs de executare;
- să elimine clauzele abuzive din contractele preformulate, destinate a fi utilizate în cadrul activității profesionale; și
- obligarea acestuia la publicarea pe site-ul propriu a hotărârilor judecătorești rămase definitive.

1. Limitation periods for abusive clauses

- By derogation from the provisions of the Civil Code that provide for the limitation periods, **the submitting of an action in finding the existence of abusive clauses is imprescriptible.**
- The limitation period for the application of the contravention sanction is 3 years from the date of committing the offence.

2. Sanctions applicable to professionals stipulating unfair terms in consumer contracts

Starting with the date of entering into force of the GEO 58 / 2022, the sanctions applicable to professionals stipulating unfair terms in consumer contracts have been increased significantly, namely:

- with a fine from LEI 20,000 (approx. EUR 4,400) to LEI 100,000 lei (approx. EUR 20,200), compared to the former provisions, where the fine was 200 LEI (approx. EUR 40) up to 1,000 lei (approx. EUR 200);
- with a fine from 0.1% to 4%, inclusive, of the annual turnover of the professional realized in the financial year prior to the sanction, realized on the Romanian territory, for large-scale violations and large-scale violations with a specific size of the European Union,
- with a fine between EUR 200,000 - EUR 2,000,000, equivalent in Romanian LEI to the exchange rate communicated by the NBR, if the information on the annual turnover of the professional made in the previous financial year sanctions are not available.

If the court finds that the abusive clauses exist in the contract, **obliges the professional** to:

- amend all performing adhesion contracts,
- remove abusive clauses from pre-formulated contracts intended for use in the course of the professional activity, and
- ordering the economic operator to publish on its website the court decisions.

3. Practici comerciale înșelătoare

OUG 58 / 2022 introduce noi obligații în sarcina profesioniștilor privind informarea consumatorilor:

- (1) În situația în care se oferă consumatorilor posibilitatea de a căuta produse oferite de diferiți comercianți sau de consumatori pe baza unei căutări sub formă de cuvinte - cheie, fraze sau alte date de intrare, indiferent de locul în care se încheie tranzacțiile în cele din urmă, sunt considerate esențiale informațiile generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online, care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate rezultatele căutării, privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei produselor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate și privind importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri, reprezentând criterii generale sau procese sau orice semnale specifice încorporate în algoritmi ori în orice alte mecanisme de ajustare sau retrogradare utilizate în legătură cu ierarhia rezultatelor.

Nerespectarea acestor obligații constituie practică comercială înșelătoare.

- (2) Profesioniștii au obligația de a menționa în mod clar existența oricărei publicități plătite sau a oricărei plăți specifice pentru asigurarea unei încadrări pe o poziție mai bună în ierarhie a produselor în cadrul rezultatelor căutării.

Nerespectarea acestor obligații constituie practică comercială înșelătoare.

- (3) Profesioniștii au obligația de a oferi acces consumatorilor la toate recenziile privind produsele și de a indica dacă și modul în care acesta garantează faptul că recenziile publicate provin de la consumatorii care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul, acestea fiind considerate informații esențiale.

Afirmarea faptului că recenziile privind un produs provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul, fără a lua măsuri rezonabile și proporționale pentru a verifica dacă aceste recenzii provin de la consumatorii respectivi, este considerată practică comercială înșelătoare.

- (4) Profesionalistul trebuie să informeze consumatorul pentru produsele oferite pe piețele online dacă partea terță care oferă produsele este sau nu un comerciant, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online.

3. Misleading commercial practices

GEO 58 / 2022 introduce new obligations for professionals to inform consumers:

- (1) In case the consumers are offered the opportunity to search for products offered by different traders / professionals or consumers, based on a search by keywords, phrases or other input data, regardless of where the transactions finally end, the general information, displayed in a specific section of the online interface which is directly and easily accessible for the consumers on the page where the search results are presented, on the main parameters for establishing the ranking of products presented to the consumer as a result of the search and the relative importance of these parameters, in relation to other parameters, representing general criteria or processes or any specific signals incorporated in the algorithms or in any other adjustment or downgrading mechanisms used in relation to the ranking of results are considered essential.

Failure to comply with this legal obligation is considered misleading commercial practices.

- (2) The professional must explicitly mention the existence of any paid advertising or any specific payment to ensure a higher ranking of products in the search result.

Failure to provide such information is considered misleading commercial practices.

- (3) The professionals shall give consumers access to all product's reviews and to indicate whether and how it guarantees that the published reviews come from consumers who have actually used or purchased the product, which is also considered essential information.

Stating that the reviews of a product come from consumers who have actually used or purchased the product without taking reasonable and proportionate steps to verify that these reviews are from those consumers is considered to be misleading commercial practice.

- (4) The professionals shall inform consumer, for products offered on online marketplaces, whether or not the third party offering the products is a trader (i.e., a professional), based on that third party's statement to the online marketplace provider.

(5) O altă modificare importantă adusă de OUG 58 / 2022 constă în **asimilarea comercializării produselor cu dublu standard de calitate ca acțiune înșelătoare**. Astfel, **se consideră acțiune înșelătoare orice activitate de comercializare a unui bun ca fiind identic cu un bun comercializat în alte state membre ale Uniunii Europene**, deși bunul respectiv are o compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi probat cu documente concludente. Așadar, **comercianții au obligația de a pune la dispoziția consumatorilor informații cu privire la aceste situații, într-un mod care să le permită accesul la acestea, cu privire la diferențierea bunurilor ca urmare a unor factori legitimi și obiectivi, astfel încât această diferențiere să poată fi identificată de către consumatori**.

4. Sancțiuni aplicabile în cazul practicilor comerciale înșelătoare

Cuantumul amenzilor aplicabile profesioniștilor pentru utilizarea unor practici comerciale incorecte sau înșelătoare a fost majorat semnificativ.

În cazul utilizării de către comercianți a unor practici comerciale incorecte care afectează un număr mai mare de 100 de consumatori, limita minimă și limita maximă a sancțiunilor se dublează.

De asemenea, nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinul sau decizia ANPC se sancționează cu amendă de la 50.000 LEI la 100.000 LEI.

Menționăm că, odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, agentul constatator poate propune în cadrul documentului de control ca **sancțiune complementară**:

- (1) **suspendarea prestării serviciilor**, furnizării bunurilor sau activității până la încetarea practicii comerciale incorecte sau până la ducerea la îndeplinire a măsurilor dispuse;
- (2) înlocuirea, reducerea prețului sau încetarea contractului și **restituirea** contravalorii produsului sau serviciului, după caz.

Nerespectarea dispozițiilor legale prevăzute de Legea 363 / 2007, **în mod repetat în două acțiuni distincte, se sancționează cu amendă de la 5.000 LEI la 200.000 LEI**.

(5) Another essential change brought by GEO 58 / 2022 consists in **the assimilation of the marketing of products with double quality standard as a misleading commercial practice**. Thus, **any activity of marketing of a good as being identical with a good traded in other Member States of the European Union is considered to be a misleading commercial practice**, even if that good has a significantly different composition or characteristics, unless this is justified by legitimate and objective factors proven by conclusive documents. Furthermore, the professionals **have the obligation to provide consumers with information on these situations, in a way that allows them to know about the differentiation of goods due to legitimate and objective factors**.

4. Sanctions applicable in case of misleading commercial practices

The amount of fines applicable to professionals for **using misleading commercial practices** has been significantly increased.

In the event that professional use misleading commercial practices that affect more than 100 consumers, the minimum and maximum penalties will be doubled.

Also, non-compliance with the measures ordered by the ANPC order or decision is sanctioned with a fine from LEI 50,000 (approx. EUR 10,000) to LEI 100,000 (approx. EUR 20,000).

We mention that with the application of the sanction of the contravention fine, the inspector may propose in the control document as a **complementary sanction**:

- (1) **the suspension of the provision of services**, the supply of goods or the activity until the cessation of the misleading commercial practice or until the execution of the ordered measures;
- (2) the replacement, reduction of the price or termination of the contract and **refund** of the value of the product or service, as the case may be.

Failure to comply with the legal provisions of Law 363 / 2007 **repeatedly in two separate actions is punishable with a fine from LEI 5,000 (approx. EUR 1,000) to LEI 200,000 (approx. EUR 20,400)**.

Totodată, începând cu intrarea în vigoare a OUG 58 / 2022, respectiv începând cu data de **28 mai 2022**, în cazul în care se impune aplicarea unor sancțiuni în conformitate cu dispozițiile art. 21 din *Regulamentul (UE) 2017/2.394 al Parlamentului European și al Consiliului din 12.12.2017 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 2.006/2004*, profesionistul poate fi sancționat cu **amandă de la 0,1% până la inclusiv 4% din cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării, realizată pe teritoriul României, pentru încălcările pe scară largă și încălcările pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii Europene, respectiv cu amendă cuprinsă între 200.000 EUR – 2.000.000 EUR**, echivalent în lei la cursul de schimb comunicat de BNR, în cazul în care informațiile privind cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării nu sunt disponibile.

5. Cazierul comercial

Prin OUG 58 / 2022 se introduce **cazierul comercial**, care constituie fișa de evidență în care ANPC va consemna faptele și sancțiunile aplicate operatorilor economici prin documente de control.

În cazul în care un operator economic încalcă în mod repetat drepturile consumatorilor, acesta va fi sancționat pentru abaterile în domeniul protecției consumatorului și consemnat în **cazierul comercial pentru o perioadă de 3 ani de la data întocmirii documentului de control**.

Intrarea în vigoare

OUG 58 / 2022 va intra în vigoare începând cu data de **28.05.2022**.

At the same time, starting with the entry into force of GEO 58 / 2022, respectively starting with May 28, 2022, in case it is necessary to apply sanctions in accordance with the provisions of art. 21 of *Regulation (EU) 2017 / 2.394 of the European Parliament and of the Council of 12 December 2017 on cooperation between national authorities responsible for ensuring compliance with consumer protection legislation and repealing Regulation (EC) No 882/2004 2.006 / 2004*, the professional can be sanctioned **with a fine from 0.1% to including 4% of the annual turnover of the professional realized in the financial year prior to the sanction**, realized on the Romanian territory, for large-scale violations and large-scale violations with a specific size of the European Union, respectively **with a fine between EUR 200,000 – EUR 2,000,000**, equivalent in Romanian LEI to the exchange rate communicated by the NBR, if the information on the annual turnover of the professional made in the previous financial year sanctions are not available.

5. Commercial record

GEO 58 / 2022 introduces the **commercial record**, in which ANPC will record the facts and sanctions applied to the economic operators through control documents.

If an economic operator repeatedly non-observe consumers' rights, it will be penalized for breaches of consumer protection and also **recorded in the commercial record for a period of 3 years from the date of preparation of the control document**.

Entry into force

GEO 58 / 2022 enters into force on **May 28th, 2022**.

Legal News este o selecție a unor elemente de noutate legislativă, cu scop strict informativ. Nu este considerată consiliere profesională și, drept urmare, Duncea Ștefănescu / DS Tax Advisory Services nu își asumă nici o responsabilitate în acest sens. Pentru întrebări suplimentare în ceea ce privește problemele expuse, vă rugăm nu ezitați să ne contactați.

Legal News contains a selection of the latest major issues occurred in the Romanian legislative framework, is intended only to provide information and, hence, shall not be deemed to provide professional advice or consultancy. Therefore, we assume no responsibility in this respect. Should you require any information related to the foregoing, please do not hesitate to contact us.



Dacă doriți să vă abonați gratuit la newsletter-ele noastre, vă rugăm trimiteți un mesaj la adresa news@duncea-stefanescu.ro, specificând numele, prenumele, funcția Dvs. și denumirea societății.

If you wish to get free subscription to our newsletters, please send a message to news@duncea-stefanescu.ro, specifying your full name and title, as well as the name of your company.

CONTACT

Elena Ichimescu
Partner,
Head of Employment



Florina Voicu
Associate



Str. Gen. Athanasie Enescu, nr. 23
Sector 1, Bucharest, Romania

Tel: +4 031 228 88 50
Fax: +4 031 228 88 51

contact@duncea-stefanescu.ro
www.duncea-stefanescu.ro