

LEGAL ALERT

24 April 2015

Comisarul European responsabil cu politica de concurență anunță intenția de a declanșa o investigație sectorială privind comerțul online intracomunitar

Comisia Europeană a anunțat intenția Comisarului European, responsabil cu politica de concurență, Dna Margrethe Vestager, de a declanșa o investigație sectorială privind comerțul online intracomunitar începând cu data de **6 mai 2015**, care va avea în vizor companii din statele membre UE, implicit România.

Investigația se va concentra asupra identificării restricțiilor din contractele de distribuție, privind comerțul online. Comisarul European dorește să verifice dacă furnizorii de bunuri și servicii impun distribuitorilor prin contract sau pe baza altor practici diverse restricții de a vinde în alte teritorii, de tipul aplicării de penalități sancționatorii sau oferirii de stimulente, pentru a îngreuna astfel libertatea comerțului online.

De asemenea, Comisia va avea în vedere și acele situații în care furnizorii stabilesc prețuri diferite la vânzarea produselor sau serviciilor în statele membre. Premisa de la care se pornește este aceea că, prin impunerea unui preț mai mare pentru produse sau servicii destinate unui anumit stat membru, furnizorul poate descuraja vânzările în acel stat membru.

În condițiile în care, în anul 2014, jumătate dintre consumatorii europeni a efectuat cumpărături online, dar numai un procent de 15% a achiziționat bunuri sau servicii de la un furnizor dintr-un alt stat membru, Comisia va analiza dacă situația se datorează unor motive intrinseci, ce țin mai mult de bariere lingvistice sau preferințe ale consumatorilor, sau este generată de aplicarea unor instrumente tehnice, prin care se îngreunesc drepturile consumatorilor de a efectua tranzacții online în orice stat membru - de genul restricțiilor de accesare a anumitor site-uri web, ca urmare a inserării datelor personale care atestă rezidența într-un alt stat membru decât statul membru unde își are sediul furnizorul sau a introducerii datelor de identificare a cardului de credit, la momentul efectuării plății online.

Scopul declarat al acestei investigații este acela că informațiile, dobândite ca urmare a desfășurării investigației sectoriale, vor contribui nu numai la punerea în aplicare a legislației privind concurența în sectorul comerțului online, dar și la conturarea unor reglementări legislative, pe care Comisia intenționează să le adopte pentru a asigura / facilita implementarea *Strategiei pieței unice digitale* (care va fi făcută publică în luna mai a acestui an).

Printre acțiunile de îndepărtare a obstacolelor din fața liberei circulații a mărfurilor și serviciilor în spațiul virtual pe care Comisia înțelege să le prioritizeze se află și abordarea problemei geo- blocării, în contextul actual în care prea mulți cetățeni europeni nu pot utiliza serviciile online, care sunt disponibile în alte țări ale UE, cel mai adesea fără nicio justificare, sau sunt redirecționați către un magazin local cu prețuri diferite de cele ale magazinului din alt stat membru, a cărui accesare este restricționată.

Așadar, investigația sectorială se va concentra asupra practicilor de comercializare intra-comunitară a produselor și serviciilor în mediul on-line și în cazul în care, în urma analizei, se vor identifica aspecte care ridică îngrijorări din perspectiva încălcării regulilor de concurență, Comisia va deschide în acest sens investigații distincte asupra activității anumitor participanți pe piață.

Cu titlu de exemplu, investigația sectorială pe piața produselor farmaceutice (2008) a condus la o monitorizare suplimentară a sectorului farmaceutic, dar și la deschiderea ulterioară de investigații privind acordurile de brevet încheiate între companiile generice și cele inovatoare (cunoscute și sub denumire de acorduri „pay for delay”), care s-a finalizat cu aplicarea de sancțiuni, decizia Comisiei făcând obiectul unor litigii în curs de soluționare. Alte investigații sectoriale s-au finalizat mai puțin dramatic, cum este cea din 2005, privind piața serviciilor de asigurări prestate pentru persoane juridice.

În ceea ce privește procedura de lucru a Comisiei în cadrul acestei investigații sectoriale, este de așteptat ca reprezentanții Comisiei să transmită solicitări de informații și documente către diverși furnizori, distribuitori de bunuri sau servicii din diverse domenii și sectoare de activitate, platforme online de genul celor care compară prețuri sau facilitează comercializarea produselor și serviciilor în spațiul virtual, cu sedii în toate statele membre. Solicitățile pot îmbrăca forma unor simple cereri de transmitere a unor date statistice sau pot impune destinatarilor furnizarea de contracte, registre electronice sau documente interne. În cazul în care destinatarii refuză sau omit să transmită informațiile sau documentele solicitate, aceștia sunt pasibili de sancțiuni pecuniare extrem de oneroase.

Având în vedere că autoritățile europene și naționale manifestă un serios angajament de a colabora în vederea revizuirii pieței digitale, **companiile din diverse sectoare de activitate din România, care comercializează în state membre produse sau servicii on-line, ar trebui să aibă în vedere posibilitatea de a fi notificate în vederea participării cu informații și documente în cadrul acestei investigații sectoriale.**

În acest sens, companiile ar trebui să analizeze și să își revizuiască practicile interne, astfel încât să se asigure că activitatea de comercializare de bunuri sau servicii on-line se desfășoară în conformitate cu legislația în vigoare. Demersurile nu ar trebui să se limiteze la revizuirea termenilor și condițiilor contractuale, ci ar trebui să se extindă și asupra practicilor de lucru curente, inclusiv asupra corespondenței de zi cu zi.

Conform declarațiilor Dnei Vestager, raportul final ar trebui să fie disponibil la sfârșitul anului 2016 sau la începutul anului 2017. Comparativ cu durata altor investigații sectoriale (*i.e.* 18 luni sau 24 de luni), termenul limită declarat este unul optimist. Însă, având în vedere importanța acordată acestui domeniu și influența pe care rezultatele acestei investigații o pot avea asupra implementării cu succes a Strategiei privind piața unică digitală, ne putem aștepta ca sinergia autorităților la nivel european și național să capete, pe lângă amploarea declarată și un ritm alert, tradus printr-o operativitate structurată.



The EU Commissioner in charge of Competition Policy Announces Her Intention to Launch an Inquiry into the Community E-commerce Sector

The European Commission discloses the intention of the European Commissioner in charge of competition policy, Ms Margrethe Vestager, to launch an inquiry into the cross-border e-commerce sector starting 6 May 2015, which will have companies established in the EU Member States, implicitly in Romania, in the spotlight.

The inquiry will focus on identifying e-commerce-related restrictions in distribution agreements. The European Commissioner wishes to verify whether suppliers of goods and providers of services impose restrictions on distributors, under contract or through various practices, regarding the performance of sales in other territories, by applying penalties or by offering incentives so as to hamper the development of free e-commerce.

The Commission will also have in view the situations in which suppliers/providers set different sale prices for products/services in Member States. By requiring a higher price for products or services meant for a certain Member State, the supplier may discourage sales in that State.

Considering that, in 2014, half of the European consumers made purchases on line, but only 15% of such consumers purchased goods or services from a supplier based in another Member State, the Commission will analyse whether such situation is due to intrinsic reasons relating to language barriers or consumers' preferences, or is generated by the application of technical instruments hindering consumers from performing transactions on line in any Member State, by blocking their access to certain Websites once their country of origin is disclosed when personal or card identification data are required to be filled in, and is seen to differ from supplier's location.

Following the sector inquiry into e-commerce, the information acquired thereby would contribute not only to the application of the legislation on competition in e-commerce but also to the elaboration of regulations which the Commission intends to adopt so as to ensure / facilitate the implementation of the *Digital Single Market Strategy* (which is to be published this May).

Among the actions aiming at removing the barriers to the free movement of goods and services in the virtual space, which the Commission deems to be a priority, is also the approach to the geo-blocking issue because there are too many European citizens who, mostly without any justification, cannot use online services that are available to other EU countries, or are redirected to a local eStore the prices of which differ from those practiced by the eStore in another Member State, to which access has been restricted.

Therefore, the sector inquiry will concentrate on the practices promoted by e-markets of products and services in the Community. If, after fact-findings have been analysed, aspects are identified that raise concerns about infringement of competition rules, the Commission will initiate special inquiries into the activity of certain e-market players.

As an example, the sector inquiry into the pharmaceuticals market (2008) was conducive to additionally monitoring the pharmaceutical sector as well as to subsequently inquiring into the patent licence agreements concluded between generic drug manufacturers and innovating companies (also known as "pay for delay" agreements), which ended in the applications of penalties under Commission's decision that has been the subject-matter of pending litigations. Other sector inquiries had a less dramatic end like the one conducted in 2005 into the insurance services market for legal entities.

As regards Commission's working procedure for the sector inquiry into e-commerce, the Commission's representatives are expected to request information and documents from suppliers and distributors of goods or services operating in various fields of activity and industries, holding online platforms such as price-comparison and marketplace websites, and having registered offices in all Member States. The requests may be either simple whereby only statistical data are asked to be transmitted, or complex, imposing on the addressee to furnish the Commission with contracts/agreements, electronic records or internal documents. Should an addressee refuse or omit to transmit the requested information or documents, such addressee will be liable to particularly onerous pecuniary penalties.

Since European and national authorities have manifested serious commitment to collaborating with a view to revising the digital market, the companies that are active in various industries in Romania and sell products or services online to Member States should be aware that they may be notified to participate with information and documents in this sector inquiry.

To this effect, companies should review their internal practices so that they should get sure that their online sales are performed in compliance with the legislation in force. They should not limit their review only to contractual terms and conditions, as they should also consider their current practices, inclusive of their day-by-day correspondence.

As Ms Vestager stated, the final report should be made available by the end of 2016 or in early 2017. Comparing this time frame with the duration of other sector inquiries (18 or 24 months), it is rather optimistic. However, having in view the importance attached to e-commerce and the influence which may be exerted by the results of this sector inquiry on the successful implementation of the *Digital Single Market Strategy*, apart from its declared wide scope, the synergy of European and national authorities is also expected to be highly operative through a well-designed structure.

* * *

For more details or supplementary info, you may consult our specialist on **Competition and Antitrust**:



Denisa BENGA

Partner,
Head of Competition

Denisa Benga is a fully qualified Romanian lawyer, member of the Bucharest Bar Association.

Main areas of practice: Competition and Antitrust, Corporate & Commercial, Mergers & Acquisitions, Litigation & Arbitration, WEEE and WBA Management systems.

An over 9-year experience in advising local and international clients on various complex issues governed by Romanian and European law: from common issues in respect to the negotiation and execution of commercial agreements including but not limited to guarantees, IP rights, trademarks, environment law, real estate, to M&A projects, from representing clients during dawn raids and investigation procedures in respect to horizontal / vertical restraints or economic concentrations, to preparing the defense and representing clients both in administrative and judicial stages, from structuring and implementing competition compliance programs to providing regular advice on relevant aspects of competition law. An extended expertise on a specific area of practice, progressively developing on national level – WEEE and WBA management systems, in compliance with the European legislation and practice.

Clients' portfolio covers a wide range of activities and industries, from manufacturing and retail companies to banks and financial services institutions.

Fluent in English and grasp knowledge of German and Spanish.

Denisa.Benga@duncea-stefanescu.ro

Legal Alert este o selecție a unor elemente de noutate legislativă, cu scop strict informativ. Nu este considerată consiliere profesională și, drept urmare, Duncea Ștefănescu nu își asumă nici o responsabilitate în acest sens. Pentru întrebări suplimentare în ceea ce privește problemele expuse, vă rugăm nu ezitați să ne contactați.

***Legal Alert** contains a selection of the latest major issues occurred in the Romanian legislative framework, is intended only to provide information and, hence, shall not be deemed to provide professional advice or consultancy. Therefore, we assume no responsibility in this respect. Should you require any information related to the foregoing, please do not hesitate to contact us.*



Dacă doriți să vă abonați gratuit la newsletter-ele noastre, vă rugăm trimiteți un mesaj la adresa news@duncea-stefanescu.ro, specificând numele, prenumele, funcția Dvs. și denumirea societății.

If you wish to get free subscription to our newsletters, please send a message to news@duncea-stefanescu.ro, specifying your full name and title, as well as the name of your company.

C O N T A C T

Adriana Duncea
Co-Managing Partner



Cosmin Ștefănescu
Co-Managing Partner



Str. Economu Cezărescu, nr. 31B
Sector 6, Bucharest, Romania

Tel: +4 031 228 88 50
Fax: +4 031 228 88 51

contact@duncea-stefanescu.ro
www.duncea-stefanescu.ro